

## NOVOS HUMORES: PRÁTICAS DE *SAMPLING* E *REMIX* EM TEMPOS DE DESINFORMAÇÃO E PANDEMIA\*

Eduardo Moura (USP)<sup>1</sup>

No contexto de pesquisas voltadas aos Multiletramentos e Novos Letramentos, no qual se insere esta apresentação, julgamos fundamental considerar contextualmente a *Cultura Remix* (seus modos de produção, técnicas e valores), desenvolvendo com isso reflexão sobre as práticas de *sampling* e *remix* em diferentes contextos e campos-esferas de comunicação e participação social, em especial aqueles envolvidos na configuração de práticas letradas e gêneros discursivos que circulam nas redes sociais. Dessa forma, nos voltamos às culturas juvenis e a necessidade suas práticas letradas, em particular, às novas formas do discurso humorístico que circulam em contexto político. Propomos avaliação e reflexão sobre abordagens metodológicas e epistemologias que possam dar conta da complexidade do fenômeno; fundamentalmente, dos novos valores e *ethos* que guiam as diferentes formas de seletividade e informações do discurso político em tempos de pandemia e desinformação.

---

\*XV Congresso Internacional de Linguagem e Tecnologia Online  
1 Conferência ao vivo apresentada no dia 04 de novembro de 2021.

