

Seção: Resumo de podcast

**Trilha: Linguagem e
Tecnologia**

Laura Luísa Aparecida Alexandre
Santos
Centro Federal de Educação
Tecnológica de Minas Gerais
lauraluisa411@gmail.com
<http://lattes.cnpq.br/5593114757365371>

Natália Mariloli Santos Giarola Castro
Centro Federal de Educação
Tecnológica de Minas Gerais
<https://orcid.org/0000-0003-1313-5468>
natalia.giarola@cefetmg.com
<http://lattes.cnpq.br/5588310248935216>

Alba Valéria Aparecida Durães
Centro Federal de Educação
Tecnológica de Minas Gerais
Alba.duraes@cefetmg.br
<http://lattes.cnpq.br/6965022625757541>

Este trabalho está licenciado com uma
licença *Creative Commons* Atribuição
4.0 Internacional



Esta licença permite que os/as
usuários(as) do seu material possam
distribuir, remixar, adaptar e criar a
partir do material criado por você,
mesmo que seja para fins comerciais,
mas desde que quem usar atribua o
devido crédito pela autoria inicial da
obra.



SEMIÓTICA E TECNOLOGIA: contribuindo para o empoderamento dos sujeitos com cabelos afros

Resumo

Anúncios publicitários usufruem de recursos multimodais a fim de criar significados e divulgar seus produtos nas mídias sociais. O objetivo deste estudo é analisar alguns anúncios de produtos para cabelos afros por meio da Semiótica Social (Gualberto; Kress, 2018) e da Gramática do Design Visual (Kress; van Leeuwen, 2006), além de criar um *website* voltado para o público com esse tipo de cabelo. Seleccionamos e analisamos cinco imagens publicitárias de marcas populares que nos chamaram a atenção devido sua multimodalidade e nosso foco recaiu na identificação de representações emergentes e na compreensão de como essas propagandas puderam influenciar a autoimagem das consumidoras. Ressaltamos que esta pesquisa é de caráter interpretativista, possibilitando diferentes olhares e interpretações sobre o material coletado. Constatamos que esses anúncios se constituem de diferentes modos que permite a interação do leitor com o texto e a construção de significados. Os anúncios representam o empoderamento das mulheres com cabelos afros, além de utilizar elementos criativos que agregam valor ao produto, estabelecendo uma conexão emocional com o público feminino e reforçando a qualidade e eficácia dos cuidados capilares proporcionados pelas linhas. Nossa página web ainda está em desenvolvimento e ofereceremos orientações personalizadas para cuidar dos cabelos afros, incluindo a criação de um cronograma de tratamento adaptado às necessidades do consumidor. A página também fornecerá sugestões de penteados, produtos e informações abrangentes sobre esses cabelos, utilizando diversos tipos de mídia para oferecer uma experiência mais inclusiva, tanto para o público feminino quanto masculino. Assim, o site não apenas compartilhará os resultados da nossa análise, mas transformará essas descobertas em ações práticas para empoderar pessoas com cabelos afros, oferecendo conhecimento e recursos essenciais para cuidar desses cabelos de maneira saudável e estilosa, contribuindo para o letramento crítico dos futuros usuários do site e para termos uma sociedade mais inclusiva e diversificada.

Palavras-chave: cabelo afro, anúncios publicitários, semiótica social, *website*.

Referências

GUALBERTO, Clarice; KRESS, Gunther. Social Semiotics. *In*: HOBBS, R. MIHAILIDIS, P. (Ed.) **International Encyclopedia of Media Literacy**, NY: Wiley-Blackwell, 2018, p. 1-9. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/325764226_Social_Semiotics. Acesso em: set. 2023.

KRESS, Gunther; van LEEUWEN, Theodoor. **Reading Images: The Grammar of Visual Design**. Londres: Routledge, 2006. em: <https://ltp.emnuvens.com.br/ltp/article/view/929>. Acesso em: 20 de mar. 2023.